



PO FEAMP

ITALIA 2014/2020

**MODELLO ATTUATIVO
DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE**

ALLEGATO 26

**PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE
(Primo ingresso nel settore)**

MODELLO ATTUATIVO DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE
ALLEGATO 26 – PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE (Primo ingresso nel settore)
PO FEAMP 2014/2020

A – DESCRIZIONE GENERALE DELL'IMPRESA ACQUICOLA
Ragione sociale e forma giuridica dell'impresa
Nominativo dei richiedenti il sostegno e loro codice fiscale
Composizione societaria <i>(eventuale)</i>
Oggetto sociale
Campo di attività
B – ORDINAMENTO PRODUTTIVO E ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA
Forma di conduzione aziendale
Ordinamento produttivo
Allevamenti <i>(con l'indicazione delle specie allevate, l'entità della produzione e la sua destinazione)</i>
Dotazione aziendale <i>(energia elettrica, dotazioni irrigue, ecc.)</i>
Fabbricati <i>(tipologia, dimensioni, destinazione d'uso, condizioni)</i>
Macchine, attrezzature ed impianti presenti
Attività di trasformazione/commercializzazione eventualmente svolte dall'impresa
Altre attività connesse <i>(itti turismo, fattoria didattica, ecc.)</i>
Assetto lavorativo <i>(unità impiegate, ruoli, profili e funzioni, con indicazione della manodopera familiare, fissa e avventizia con indicazione della gestione e delle rispettive funzioni)</i>
Produzione dell'azienda <i>(per ciascun prodotto specificare processi di prodotto e servizi, metodo di produzione, certificazioni di prodotto o di processo)</i>
Commercializzazione e mercati di sbocco <i>(specificare l'area geografica di riferimento, i canali commerciali ed i principali clienti, andamento storico e previsioni, interscambio con l'estero, risultati eventuali indagini di mercato)</i>

MODELLO ATTUATIVO DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE
ALLEGATO 26 – PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE (Primo ingresso nel settore)
PO FEAMP 2014/2020

<i>Concorrenza (struttura dell'offerta, situazione tecnologica del settore, principali concorrenti, tipologie produttive e canali distributivi)</i>			
<i>Comunicazione, promozione e marketing (specificare la tipologia delle attività promozionali e di comunicazione)</i>			
Personale impiegato in azienda			
Qualifica del personale		2019 (n. ULA)	
C – VALUTAZIONE DELLE PROSPETTIVE AZIENDALI			
<i>L'analisi dei punti di forza e di debolezza aziendale (capitale umano, dotazioni aziendali, produzioni, mercati, performance economica)</i>			
<i>Scenari esterni: minacce ed opportunità (istituzionale, competitivo, commerciale)</i>			
<i>La valutazione costi e benefici di uno o più processi d'investimento</i>			
Previsioni di Fatturato aziendale			
Tipologia di prodotto commercializzato	2020 (€)	2021 (€)	2022 (€)
D – PIANO DI SVILUPPO			
<i>Descrizione del percorso imprenditoriale che si intende avviare</i>			
<i>Obiettivi generali e strategia del piano di sviluppo</i>			
<i>Prodotti e servizi (introduzione di nuovi prodotti/servizi, miglioramento prodotti/servizi già realizzati)</i>			
<i>Organizzazione fattori produttivi e cicli di produzione</i>			
<i>Eventuali miglie del capitale presente ed investimenti previsti</i>			
<i>Organizzazione del lavoro (situazione a regime dopo la realizzazione del progetto)</i>			
<i>Strategia commerciale in funzione del progetto (mercato di riferimento, clienti, canali distributivi, ecc.)</i>			

MODELLO ATTUATIVO DELL'AUTORITÀ DI GESTIONE
ALLEGATO 26 – PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE (Primo ingresso nel settore)
PO FEAMP 2014/2020

Attività di comunicazione, promozione e marketing previste in funzione del nuovo assetto produttivo			
Variazioni attese in termini di conto economico			
Incremento atteso del personale impiegato in azienda			
Qualifica del personale	2020 (n. ULA)	2021 (n. ULA)	2022 (n. ULA)